**中国人民政治协商会议**

黔东南苗族侗族自治州委员会

提案

第十三届第一次会议　     　第018号　 类别：经济建设类

|  |  |
| --- | --- |
| **案  由：** | **关于加大政府引导与企业实践一体化协作大力推行“黔货出山”网格化、平台化建设的建议** |
| **审查意见：** | 主办：州商务局 会办：州投资促进局、州市监局、州农业农村局 |
| **提 案人：** | **通讯地址** | **邮政编码** | **联系电话** |
| 黔东南州工商业联合会 | 州工商联 | 556000 | 0855-8222390 |
| **工作联系电话：** | 州委办秘书五科：8270060；州政府办建议提案科：8260016；州政协提案委：8428866。 |

内容和办法：

为了进一步贯彻落实省州关于推进“黔货出山”的战略决策部署，拓展“黔货出山”及优质农产品“泉涌”[工程](http://berfol.com/product.php?name=gc)新渠道，不断优化合作交流，着力开拓市场，提升优质产品知名度和竞争力，助推黔东南经济社会可持续、高效益、高质量发展，全州上下在“黔货出山”战略的推行落实上下了功夫、做了努力，取得了一定的成果。

一、全州黔货出山的现状

目前，黔山好货走出去的渠道逐步增多，平台多元但收效不佳；黔货在包装升级、营销模式上能力偏弱；黔货地区品牌的影响力不够，知名度需要提升，在公共品牌塑造上需要政府引导和企业的主动参与；以地区为代表的一县一品、一企一品开发上，定位模糊，需要政企通力合作，形成核心竞争产品；生产企业对外交流机会少，缺少对接形式和窗口，无法看到同行业中的先进生产管理经营理念，固封状态制约了企业发展的提档升级。

二、改善当前现状的建议

 一是黔货包装融入少数民族元素，将高校艺术设计类专业师生纳入其中，融合文化注入产品，营销上做好地域网红培养，吸纳扩大忠实客户群体，做好群众营销、精英团队的普惠式营销，线上线下，立体多维共推。

 二是以政府为主，做好地域品牌打造、宣推、保护工作，形成品牌影响力；将品牌推广做为产品推广的核心，品牌带动、品牌影响、品牌植入，品牌产品的生产企业规模化、体系化构建与筛选。

 三是各县市以政府为主导，做好黔货出山一县一品、一企一品的遴选培优，以政策支持、资金扶持、人才注入、平台对接的方式，尽快使县域核心代表农产品形成竞争力。

四是政府考察招商引资中，带着企业一同走出去，在交流中学习，打通交流通道，以企引企，促进企业产品出得去，也能进得来。

**注：**1、提案会办单位需将会办意见送主办单位，由主办单位连同《提案答复件》、《征询意见表》一并抄送州政协；（涉及目标考核）

2、州政协联系方式：州政协办402室、传真8428882，协同账号：州政协办公室收发员（备注：XXX号提案答复件）。